

### НЕСМОТЯ НА «ВОЙНУ САНКЦИЙ», РОССИЙСКИЙ РЫНОК ПРОДОЛЖАЕТ ИНТЕРЕСОВАТЬ МЕЖДУНАРОДНЫХ РИТЕЙЛЕРОВ

По итогам III квартала 2014 года на рынок Москвы вышло рекордное количество новых международных брендов

В течение третьего квартала на рынок Москвы вышло 11 новых международных брендов: A. Lange & Söhne, Crate & Barrel, Great American cookies, Isaia, Lefties, Magnolia Bakery, Moscot, Penti, Reima, Santoni, UNOde50.

В результате по итогам 9 месяцев общее количество новых игроков, открывших свои магазины в Москве, достигло 29. Для сравнения, за весь 2013 год данный индикатор остановился на отметке 33. В соответствии с объявленными планами, до конца года на рынок могут выйти еще около 10 международных сетевых ритейлеров.

Данная активность происходит на фоне некоторого замедления своего развития уже работающими в России игроками, которые опасаются негативного влияния текущих геополитических проблем на потребительский спрос.

Среди факторов, которые привлекают новых игроков в Москву, можно отметить:

1. Москва остается рынком с мощной покупательной способностью более 90 млрд. евро в год
2. Спад активности уже работающих на рынке ритейлеров в сочетании с высоким предложением новых торговых площадей (ввод ТРЦ в 2014 году может составить 600 тыс. кв. м.) позволяет «войти» на рынок на относительно привлекательных условиях
3. Потребительский спрос, несмотря на некоторое ослабление, все же остается достаточно сильным: по итогам января-августа 2014 года данный индикатор вырос на 2,3% к аналогичному периоду 2013 года.

Структура профилей вновь пришедших игроков отражает их оптимизм в отношении перспектив российского рынка. В кризисные периоды, спрос, как правило, смещается в эконом-сегмент, однако порядка 45% пришедших на рынок международных сетевых ритейлеров можно отнести к среднему ценовому сегменту. Торговые центры, как места открытия новых торговых точек, по привлекательности по-прежнему опережают стрит-ритейл.

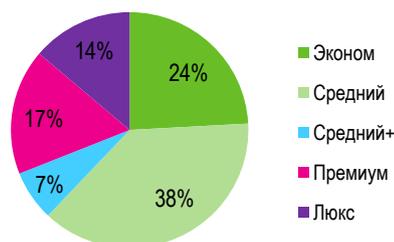
Международные сети, вышедшие на рынок Москвы в III квартале 2014 года

Бренд	Страна	Место открытия
A. Lange & Söhne	Германия	Столешников пер., 5
Crate & Barrel	США	ТРЦ Афимолл Сити
Great American cookies	США	ТРЦ Вегас
Isaia	Италия	ул. Петровка, 10
Lefties	Испания	ТРЦ Мега Белая Дача
Magnolia Bakery	США	ул. Кузнецкий Мост, 18/7
Moscot	США	ТЦ Цветной
Penti	Турция	ТРЦ Мега Химки
Reima	Финляндия	ТРЦ Мега Химки
Santoni	Италия	ТЦ Времена года
UNOde50	Испания	ТРЦ Метрополис

Международные сети, вышедшие на рынок Москвы в 2014 году, в разрезе розничных сегментов



Международные сети, вышедшие на рынок Москвы в 2014 году, в разрезе ценовых сегментов



# КОНТАКТЫ

За более подробной информацией, пожалуйста, обращайтесь

## Валентин Гаврилов

Директор

Отдел исследований рынка

Россия, 125047, Москва

Ул. Лесная, д. 5

БЦ «Белая площадь», здание В

Тел.: +7 495 258 3990

e: [valentin.gavrilov@cbre.com](mailto:valentin.gavrilov@cbre.com)

## Максим Палт

Аналитик

Отдел исследований рынка

Россия, 125047, Москва

Ул. Лесная, д. 5

БЦ «Белая площадь», здание В

Тел.: +7 495 258 3990

e: [maxim.palt@cbre.com](mailto:maxim.palt@cbre.com)

## Елена Ключарова

Аналитик

Отдел исследований рынка

Россия, 125047, Москва

Ул. Лесная, д. 5

БЦ «Белая площадь», здание В

Тел.: +7 495 258 3990

e: [Elena.klyucharova@cbre.com](mailto:Elena.klyucharova@cbre.com)

+ FOLLOW US



### Глобальные исследования и консалтинг

Этот отчет подготовлен Отделом исследований рынка компании CBRE Россия, который является частью подразделения Глобальные исследования и консалтинг CBRE – сообщества высокопрофессиональных аналитиков и консультантов, работающих вместе для предоставления исследований рынка недвижимости, эконометрических прогнозов и консалтинговых решений инвесторам и арендаторам по всему миру.

### Примечание

Информация, содержащаяся в настоящем материале, основана на достоверных, по мнению CBRE, данных. Несмотря на все предпринятые меры обеспечить достоверность содержащейся в материале информации, компания CBRE не может предоставить гарантии того, что в нем отсутствуют фактические неточности. Данный материал подготовлен исключительно для сведения клиентов или потенциальных клиентов CBRE и не является частью коммерческого предложения или договора. Информация и рекомендации, содержащиеся в настоящем материале, не подлежат использованию в коммерческих целях, включая продажу, опубликование в средствах массовой информации, размещение в сети Интернет, и ни одна из частей настоящего материала не может быть воспроизведена или передана ни в какой форме и никакими средствами без предварительного письменного разрешения CBRE. Компания CBRE не несет ответственности за прогнозы, выводы, комментарии, оценки, расчеты, решения, сделанные или принятые третьими лицами на основании информации, содержащейся в настоящем материале.

©2014. ООО «Си Би Ричард Эллис». Все права защищены

[www.cbre.ru](http://www.cbre.ru) | [www.rentnow.ru](http://www.rentnow.ru)